



WTGiP.I.003.2.2013.MB

Szczecin, dnia 12 marca 2013 roku

**Pan Robert Stankiewicz
Radny Województwa
Zachodniopomorskiego**

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie wysokości składki członkowskiej wnoszonej tytułem członkostwa Województwa Zachodniopomorskiego w Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej informuję, że wysokość składek na rzecz organizacji jest ustalana decyzją Walnego Zebrania Członków organizacji. Wysokość składki na 2013 rok została przyjęta Uchwałą nr 8/WZI/2012 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 19.06.2012 roku w sprawie wysokości wpisowego i składek członkowskich.

Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna planuje zrealizować w 2013 roku następujące zadania:

ROZWÓJ MARKOWYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH

1. Przeprowadzenie konkursu o Certyfikat „Zachodniopomorski Produkt Turystyczny” (organizacja konkursu będzie korelowano z terminarzem konkursu o Certyfikat POT)
2. Przeprowadzenie regionalnego etapu konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT” (zgodnie z harmonogramem POT)
3. Współorganizacja plebiscytu dla internautów promującego produkty i atrakcje turystyczne regionu „Perły w koronie” – współpraca z organizatorem, tj. portalem naszemiasto.pl (zgodnie z harmonogramem organizatora)
4. Prowadzenie programu Certyfikacji Centrów/Punktów Informacji Turystycznej – program realizowany wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną
5. Organizacja prezentacji targowych
6. Przygotowanie wydawnictwa produktowego
7. Współpraca z POT w zakresie tworzenia ogólnopolskiego Systemu Informacji Turystycznej, w tym tworzenia repozytorium bazodanowego wykorzystywanego przez portale internetowe POT, a w przyszłości także przez zachodniopomorskie.pl (po udostępnieniu ww. repozytorium konieczne będzie przeprowadzenie modernizacji turystycznego portalu internetowego zachodniopomorskie.pl, której zakres wówczas będzie można określić)

ROZWÓJ ZASOBÓW LUDZKICH

1. Szkolenia z zakresu obsługi informacji turystycznej (dla pracowników biur informacji turystycznej, LOTów i jednostek samorządu terytorialnego)
2. Organizacja warsztatów / szkoleń dla Lokalnych Organizacji Turystycznych (dobre praktyki, study-tour, warsztaty z zakresu marketingu, przygotowywania wydawnictw)
3. Współorganizacja Zachodniopomorskiego Forum Turystyki – konferencji branżowej poświęconej zagadnieniom dotyczącym rozwoju rynku turystycznego, prezentacji dobrych przykładów współpracy w sektorze turystyki, przedstawiania funkcjonujących w innych regionach modeli zarządzania turystyka itp.
4. Cykl szkoleń organizowanych specjalnie dla członków ZROT dotyczących ubiegania się o dostępne dotacje, organizowane we współpracy z odpowiednimi jednostkami (np. Biuro Turystyki Urzędu Marszałkowskiego WZP, biuro RPO, Euroregion Pomerania, WUP itp.)

DZIAŁANIA MARKETINGOWE

1. Organizacja udziału regionu w targach turystycznych lub innych imprezach promocyjnych o charakterze turystycznym:
2. Realizacja programu Telewizyjnego „Nie ma jak Polska” dla TVP (w ramach porozumienia o współpracy z Polską Organizacją Turystyczną).
3. Organizacja Study-Tour / Study-Press .
4. Reklama prasowa, wydawnictwa i gadzety promocyjne
5. Kreowanie wizerunku ZROT

KSZTAŁTOWANIE PRZESTRZENI TURYSTYCZNEJ

W zakresie kształtowania przestrzeni turystycznej województwa zachodniopomorskiego ZROT będzie realizował poprzez następujące działania:

- a. kontynuacja projektu „Zachodniopomorski Szlak Żeglarski – sieć portów turystycznych Pomorza Zachodniego” – POIG 6.4. (p. I. Rozwój markowych produktów turystycznych)
- b. kontynuacja projektu „Pomorski Krajobraz Rzeczny” - Interreg IVA (p. I. Rozwój markowych produktów turystycznych)
- c. organizacja posiedzeń Kapituły ds. Turystycznych Znaków Drogowych Województwa Zachodniopomorskiego

WSPÓŁPRACA INSTYTUCJONALNA

w zakresie współpracy instytucjonalnej ZROT będzie realizował następujące działania:

- a. pozyskiwanie nowych członków organizacji
- b. wspólna realizacja z członkami ZROT przedsięwzięć promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych, konferencyjnych i szkoleniowych i in. (np. w związku z organizacją targów, wizyt studyjnych, realizacji programów tv, organizacji spotkań, warsztatów i szkoleń oraz konferencji tematycznych, a także angażowanie w działania przy realizacji projektów UE)
- c. współpraca z działającymi oraz powstającymi LOTami

- d. współpraca z Biurem Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego
- e. współpraca z Biurem Regionalnym Województwa Zachodniopomorskiego w Brukseli
- f. współpraca z Polską Organizacją Turystyczną oraz jej oddziałami zagranicznymi (tj. POITami) w zakresie wspólnej promocji, organizacji prezentacji targowych, realizacji systemu informacji turystycznej
- g. współpraca z innymi ROTami (w tym udział w spotkaniach Forum ROT)
- h. współpraca z Forum Informacji Turystycznych działającym przy POT
- i. współpraca z organizatorami targów Piknik nad Odrą oraz Pomerania Sail
- j. współpraca z organizatorami innych wydarzeń w celu szerszej dystrybucji informacji i promocji
- k. Przyznanie dorocznych nagród Gryfa Turystycznego w uznaniu zasług na rzecz rozwoju turystyki, działalności LOTów oraz wzorcowej współpracy jst z LOTami.

Realizacja działań przedstawionych powyżej uzależniona jest od wielkości wpływów z tytułu składek członkowskich, środków pozyskanych w konkursach o dotacje oraz z innych źródeł finansowania.

Zadania realizowane przez Zachodniopomorską Regionalną Organizację Turystyczną są każdorazowo uzgadniane z Wydziałem Turystyki, Gospodarki i Promocji w związku z czym nie ma niebezpieczeństwa dublowania zadań.



MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
Olgierd Geblewicz